

Как сформировать типовую SMM-стратегию клуба

В данной теме хотелось бы сделать акцент на том, что это некий чек-лист того, что футбольная команда из любого дивизиона должна делать в социальных сетях. Перед стартом нового сезона мы рекомендуем сформировать ряд графических шаблонов, которые сделают smm-коммуникацию понятнее, а элементы помогут оформлять информационные поводы.

Здесь важнейшими являются два момента:

а) Нужно четко понимать, какие графические плашки вы хотите сделать, какой смысл должны нести ваши имиджевые картинки. Уже исходя из этого, нужно выбрать дизайнера, который реализует задуманное. Рекомендуем не экономить на дизайнере, ведь оформление в социальных сетях – лицо вашего клуба.

б) Шаблоны должны быть удобными для работы в них SMM-менеджеру. Следовательно, все элементы графического макета должны быть правильно структурированы для того, чтобы облегчить работу того, кто будет их использовать.

На первом этапе вы ставите задачу на создание таких имиджевых макетов для дизайнера. В техническом задании будет здорово показать примеры, которые вам нравятся, а также ваш брендбук. Не стоит просить дизайнера заимствовать полностью у топ-команды, стилистику которой вы увидели в социальных сетях. Попробуйте придумать свои «фишки», которые будут отличать вас от других.

Давайте разберем, какой минимальный пакет должен быть в вашем клубе:

1. Афиша матча

Важный элемент – афиша, анонсирует предстоящую игру, отвечает на вопросы «что?», «где?», «когда?».

Афиша может быть типовой либо ситуативной и привязанной конкретно к игре. Здесь все зависит от возможностей и бюджета клуба.

t.me/fc_baltika/5415

Афиша может быть креативной, может быть типовой.

<https://t.me/fcrk1958/8920>

2. Плашка перехода игрока

Важный элемент в период межсезонья и открытого трансферного окна. Шаблон для презентации нового игрока сразу же познакомит с новичком в айдентике вашей команды. Такие имиджевые шаблоны могут быть более или менее информативными – зависит от выбранной вами стратегии.

t.me/fcrodinamoscow/1081

t.me/fc_baltika/4497

3. Стартовый состав

Важный элемент SMM-коммуникации для презентации стартового состава. Здесь вариативность очень большая: кто-то дает стартовые составы текстом на имиджевом фоне. Каким-то командам больше нравится делать это с фотографиями и расстановкой. Дело вкуса, главное – делать стильно. Ну и никто не запрещает ситуативно менять шаблон перед какими-либо событиями.

t.me/fcakron/1546

4. Результат игры

Типовой макет с результатом игры вашей команды. Данные публикации, как правило, имеют лучшие охваты и взаимодействия с публикацией. Макет включает в себя логотипы команд, счет игры, авторов голов. Сопровождается фотографией либо видеокadreом, если макет выполнен как видео-шаблон.

t.me/EniseyFC/778

5. Цитата

Пригодится для оформления интервью, высказываний на пресс-конференциях. Включает в себя текстовый элемент, зону для фотографии и подпись спикера.

t.me/fcrk1958/8937

6. Статистические данные

Группа шаблонов, в которой вы можете подать цифровые показатели легко и доступно для ваших болельщиков. Например, список лучших бомбардиров команды, сухую серию вратаря, максимальную скорость игрока, точные передачи.

t.me/fcufa_team/6777