

Размещение рекламных материалов при проведении матчей, их согласование и подготовка отчетов

В соответствии с п.2.35 Коммерческого регламента МЕЛБЕТ-Первенства России по футболу среди команд Первой Лиги сезона 2022-2023 годов (для Первой Лиги) и п.2.35 Коммерческого регламента Первенства России по футболу среди команд Второй Лиги сезона 2022-2023 годов, Клубы обязаны предоставлять отчетные фотоматериалы в течение 3 (трех) дней после каждого проведенного домашнего матча.

Перечень необходимых фотографий в качестве отчетных:

1. Не менее 3 (трех) фотографий размещения баннеров во время матча на щитовых рекламных конструкциях первой линии – по одной фотографии каждого ряда/ стороны. В случае использования LED-системы – по одной фотографии каждого рекламного ролика, предоставленного Лигой. Фотографии должны быть сделаны во время проведения матча, на фото должны присутствовать игроки и зрители;
2. Не менее 1 (одной) фотографии рекламно-информационного панно во время проведения пресс-конференции любого из тренеров команд, при этом на фотографии обязательно присутствие тренера. Фотография должна быть сделана таким образом, чтобы было видно максимальное количество логотипов партнеров;
3. Не менее 1 (одной) фотографии рекламно-информационного панно во время проведения интервью в микст-зоне или прохождения игроков через микст-зону, при этом на фотографии обязательно присутствие игроков. Фотография должна быть сделана таким образом, чтобы было видно максимальное количество логотипов партнеров;
4. Не менее 1 (одной) фотографии рекламно-информационного панно во время проведения флеш-интервью или его фотография на фоне проведения матча при этом на фотографии обязательно присутствие игрока.

Фотография должна быть сделана таким образом, чтобы было видно максимальное количество логотипов партнеров;

5. Не менее 2 [двух] фотографий размещения стикеров на кабинках запасных игроков [по одной фотографии каждой из кабинок]. Фотография должна быть сделана во время проведения матча, на фото должны присутствовать игроки и/или зрители;

6. По 1 [одному] экземпляру [скану] каждого вида печатной продукции, изготавливаемой в связи с проведением матча: билет [в т.ч. электронный], автопропуск, программка и/или афиша [в т.ч. электронная] и т.п.;

7. Не менее 1 [одной] фотографии размещения флага соревнования на флагштоке. По фотографии должно быть понятно место размещения флагштока с флагом;

8. Не менее 1 [одной] фотографии размещения шеврона на игровой форме. Фотография должна быть сделана во время проведения матча;

9. Не менее 1 [одной] фотографии предматчевого построения команд. Для Первой Лиги обязательное использование Арки с логотипами клубов соответствующего матча и тумбы под мяч;

10. Фотографии, подтверждающие размещение рекламных роликов спонсоров/ партнеров Лиги на Табло стадиона [при наличии технической возможности Табло], – по одной фотографии каждого рекламного ролика, предоставленного Лигой. Фотографии должны быть сделаны при проведении матча. По фотографии должно быть понятно, где располагается табло, а также должны присутствовать игроки и/или зрители.

11. Не менее 1 [одной] фотографии круглого баннера, размещенного в центральном круге поля. Фотография должна быть сделана во время проведения матча.

Требования к фотоматериалам:

Предоставляемые отчетные фотоматериалы должны соответствовать следующим требованиям:

1. Должны быть высокого качества [при увеличении должны быть легко читаемы]. Категорически запрещается прикладывать фотографии с использованием специальных режимов съемки [типа - портрет] и с наложением эфффектов и выполненные под острым углом;

2. Допускается прикладывать в качестве отчетных фотоматериалов вырезки из трансляции матча, при этом изображение должно быть четким и хорошо читаться;
3. Не допускается использовать формат PPTX;
4. Не допускается прикладывать фотоматериалы в формате PDF (за исключением полиграфической продукции).

Все рекламные материалы должны иметь эстетический вид:

1. Должны быть натянуты – не иметь волн и загибов;
2. Должны быть установлены в соответствии со схемами размещения, предоставленными Лигой;
3. Стикеры на скамейках запасных игроков должны быть на одном уровне и размещены в один ряд. В случае иного размещения требуется согласование с Администрацией Лиги.

Отчетные фотоматериалы предоставляются через эл. почту (KD@1fnl.ru – Первая Лига; Commerce2@1fnl.ru – Вторая Лига) в виде ссылки на облачное хранилище и должны быть доступны в течение всего спортивного сезона. Папка, располагаемая в облачном хранилище, должна иметь наименование матча и тура (например: ЦСКА – Знамя Труда, 1 тур). Для Второй Лиги требуется указание группы.

Первая рекламная линия

В соответствии с п. 2.4. Коммерческого Регламента Клуб обязан предусмотреть статичную рекламную конструкцию или несколько статичных рекламных конструкций для размещения 46 (сорока шести) позиций рекламных баннеров, имеющих размеры: 5м x 1м и 6м x 1м, на первой линии рекламных конструкций в зоне видимости телевизионных камер согласно схеме, указанной в Приложении № 1 к Коммерческому Регламенту.

Макеты баннеров, предоставляемых ФНЛ

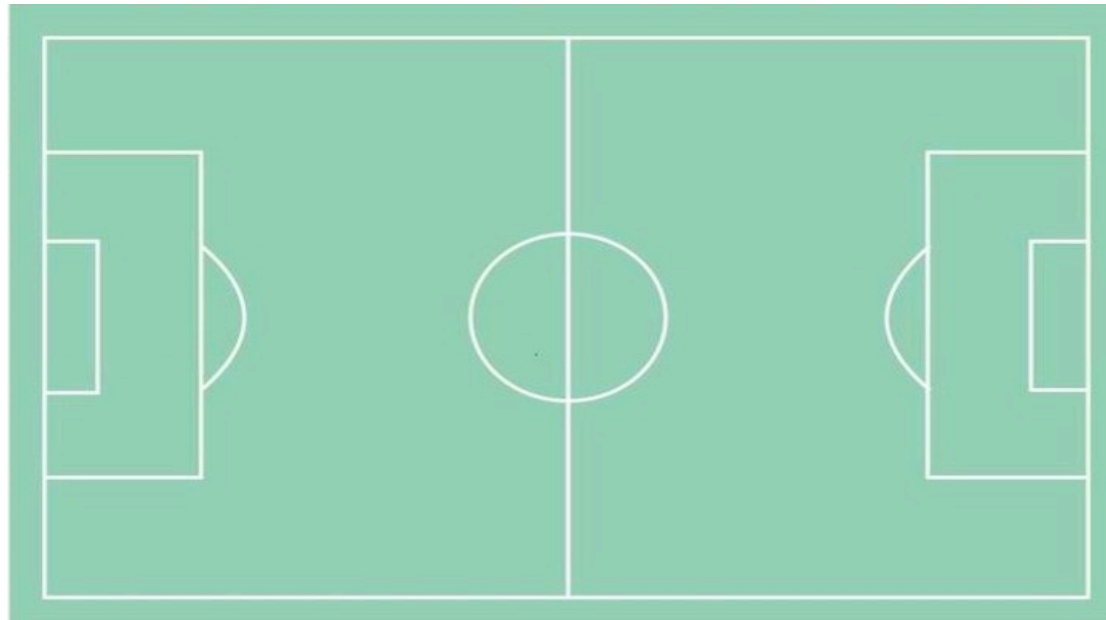
6М.	5М.	5М.	5М.	5М.	5М.	5М.	6М.	6М.	6М.	6М.	6М.	5М.	5М.	5М.	5М.	5М.	5М.	6М.	
Газпромбанк	Российский футбольный союз	Championat.com	Клуб	Клуб	Клуб	МЕЛБЕТ	МЕЛБЕТ 1 ЛИГА	МЕЛБЕТ 1 ЛИГА	МЕЛБЕТ-Первство ФНЛ	Газпромбанк	МЕЛБЕТ 1 ЛИГА	МЕЛБЕТ	Клуб	Клуб	Клуб	Championat.com	Российский футбольный союз	МЕЛБЕТ 1 ЛИГА	
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
																			

5м.	FNLEAGUEOFFICIAL	13	→	
5м.	FNLEAGUEOFFICIAL	12	→	
5м.	МЕЛБЕТ	11	→	
5м.	Клуб	10	→	
6м.	Клуб	9	→	
6м.	МЕЛБЕТ Бонус	8	→	
5м.	Футболманья	7	→	
5м.	Клуб	6	→	
5м.	Клуб	5	→	
5м.	Клуб	4	→	
5м.	Клуб	3	→	
5м.	FNLEAGUEOFFICIAL	2	→	
5м.	FNLEAGUEOFFICIAL	1	→	

		←	34	FNLEAGUEOFFICIAL	5м.
		←	35	FNLEAGUEOFFICIAL	5м.
		←	36	МЕЛБЕТ	5м.
		←	37	Клуб	5м.
		←	38	Клуб	6м.
		←	39	МЕЛБЕТ самый надежный букмекер	6м.
		←	40	Футболманья	5м.
		←	41	Клуб	5м.
		←	42	Клуб	5м.
		←	43	Клуб	5м.
		←	44	Клуб	5м.
		←	45	FNLEAGUEOFFICIAL	5м.
		←	46	FNLEAGUEOFFICIAL	5м.

Схема размещения рекламных баннеров на первой линии
Вторая Лига

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ФНЛ	ФНЛ	Клуб	Клуб	Клуб	ФНЛ	ФНЛ	ФНЛ	ФНЛ	ФНЛ	ФНЛ	ФНЛ	ФНЛ	Клуб	Клуб	Клуб	ФНЛ	ФНЛ		
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		



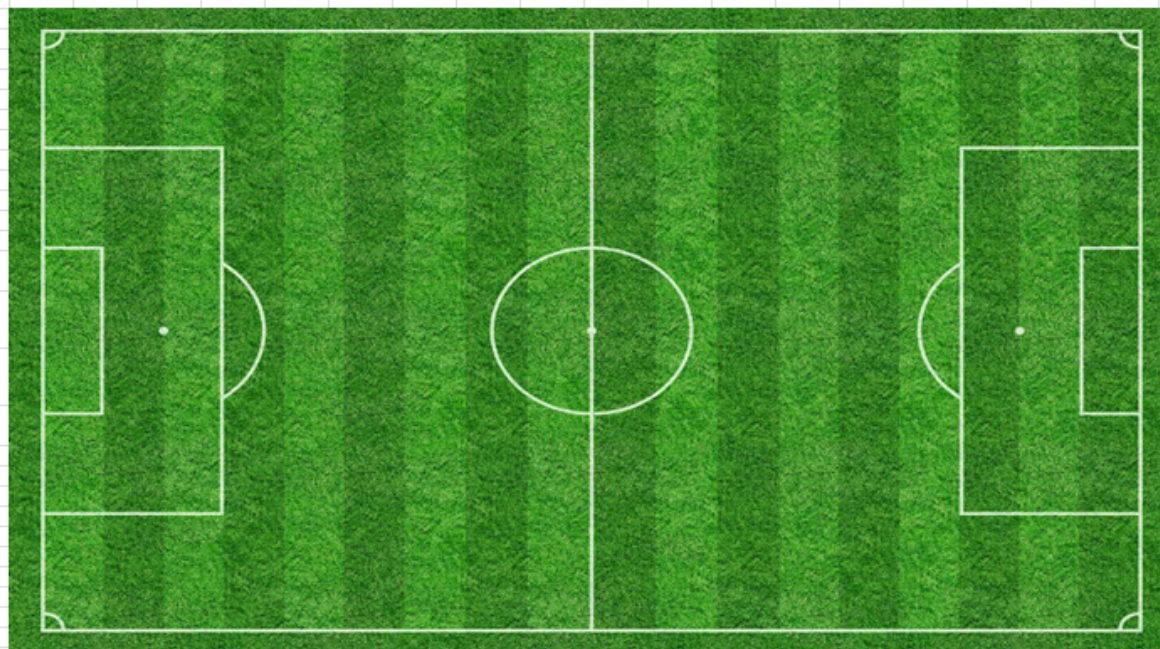
5	Клуб	4
5	ФНЛ	3
5	ФНЛ	2
5	Клуб	1

23	Клуб	5
24	ФНЛ	5
25	ФНЛ	5
26	Клуб	5

Макеты баннеров, предоставляемых ФНЛ

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
		Клуб	Клуб	Клуб															
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		

5	Клуб	4
5		3
5		2
5	Клуб	1



23	Клуб	5
24		5
25		5
26	Клуб	5

ФНЛ предоставляет рекламные материалы для размещения на своих местах на первой линии рекламных конструкций.

Рекламные баннеры, размещенные на первой линии рекламных конструкций, должны быть чистыми, надежно закреплены, натянуты и не иметь загибов и/или волн.

В соответствии с п. 2.7. Коммерческого Регламента в случае отсутствия у Клуба достаточного количества баннеров Спонсоров (партнеров) Клуб размещает изображение с названием города, Клуба, региона или иные имиджевые изображения, связанные с деятельностью Клуба. Макет согласовывается с Администрацией ФНЛ.

Клуб обязан не допускать размещения на щитовых конструкциях и иных рекламных носителях на Стадионе рекламных материалов юридических и физических лиц, конкурирующих со Спонсорами (партнерами) Первенства и/или ФНЛ по основным товарным категориям.

При использовании Клубом на Стадионах светодиодных установок (СДУ) типа «SpeedTVboard» и/или использования LED-панелей (или им подобных) суммарная длина установки не может быть менее 204 (двухсот четырех) метров, а в случае, если длина установки менее 204 (двухсот четырех) метров, Клуб добавляет (доставляет) статические рекламные конструкции.

При использовании Клубом на Стадионе светодиодной установки Клуб обязан согласовать с Администрацией ФНЛ Медиаплан, выполняемый по образцу, представленному в Приложении № 2 к Коммерческому Регламенту.

Образец Медиаплана

Медиаплан работы светодиодных или ротационных установок на стадионе «...» г. ...

№	Партнёр/ Спонсор	До/после начала матча (Д/П м.)				Общ. время	Первый тайм (П т.)									Общ. время	В перерыве матча (П м.)				Общ. время	Второй тайм (В т.)									Общ. время	Итого																	
							1	2	3	4	5	6	7	8	9		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7	8	9		Наименование партнеров/ спонсоров ФНЛ	Д/п м.	П т. м.	П м.	В т. м.													
1	Спонсор	15	15	15	15	1	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	2	15	15	15	0,45	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	2	Спонсор	2	4	1,3 0	4
2	1FNL.RU	15				0,15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	1			15	0,15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	1	1FNL.RU	0,15	1	0,1 5	1
3				
4				
...	Спонсор	15	15	15	15	1	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	2	15	15	15	0,45	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	2	...				
...																																													...				
						2,15										5					5																												

Представитель клуба
(Должность, подпись,
расшифровка)

Представитель ФНЛ
(Должность, подпись,
расшифровка, печать)

Подготовка отчета

В качестве отчета о размещении на первой рекламной линии Клуб предоставляет не менее 3 (трех) фотографии каждого ряда/стороны.

Первая Лига





Вторая Лига





Вторая рекламная линия (рекламные носители, расположенные за первой линией)

Клуб не вправе размещать рекламные баннеры на второй линии рекламных конструкций без письменного разрешения Администрации ФНЛ.

Клуб при размещении баннеров на иных рекламных конструкциях должен соблюдать следующий принцип распределения площадей: 60% рекламных баннеров предназначены для размещения рекламных материалов Спонсоров (партнеров) ФНЛ, 40% рекламных баннеров предназначены для размещения рекламных материалов Спонсоров (партнеров) Клубов. Размещение баннеров на иных рекламных конструкциях подлежит письменному согласованию с Администрацией ФНЛ.

Рекламно-информационное панно

В соответствии с п. 2.15. Коммерческого Регламента использование рекламно-информационных панно (задников), предоставленных ФНЛ, для размещения в зале Пресс-конференций, в том числе для коротких интервью (флеш-интервью) и для размещения в Смешанной зоне, является обязательным. В зависимости от технических возможностей Стадиона допускается изменение размеров рекламно-информационных панно (задников) в большую сторону и при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов) и соблюдения принципа распределения общей рекламной площади: 60% площади (позиций)

предназначено для размещения рекламных изображений (логотипов) Спонсоров (партнеров) ФНЛ, а 40% площади (позиций) предназначено для размещения рекламных изображений (логотипов) Спонсоров и партнеров Клубов. При этом макеты таких рекламно-информационных панно (задников) должны быть согласованы с Администрацией ФНЛ.

Все рекламно-информационные панно должны быть чистыми, надежно закреплены, натянуты и не иметь загибов и/или волн.

В случае отсутствия достаточного количества изображений (логотипов) Спонсоров (партнеров) Клуба для заполнения всей площади (позиций), предназначенной для Клуба, на рекламно-информационных панно (задниках) на свободной площади (позиции) должна быть размещена реклама Клуба: логотип, название клуба, адрес официального сайта и т.п.

Подготовка отчета

В качестве отчета о размещении рекламно-информационных панно Клуб предоставляет не менее чем по одной фотографии рекламно-информационных панно:

- во время проведения пресс-конференции любого из тренеров команд;
- время проведения интервью в микст-зоне или прохождения игроков через микст-зону;
- время проведения флеш-интервью или его фотография на фоне проведения матча.

Первая Лига







Вторая Лига





Стикеры (наклейки) на скамейках запасных игроков

В соответствии с п 2.24. Коммерческого Регламента Клуб обязан обеспечить размещение рекламных материалов в форме стикеров Спонсоров (партнеров) Первенства и/или ФНЛ, предоставленных ФНЛ, на кабинках для запасных игроков согласно схеме, указанной в Приложении № 6 к Коммерческому Регламенту. Стикеры наклеиваются в направлении от места главного тренера.

Стикеры на скамейку запасных игроков размещаются с внутренней стороны таким образом, чтобы при нахождении на своих местах запасных игроков и административного персонала команды Клуба стикер попадал в зону видимости ТВ- и фотокамер. При размещении стикеров с внешней стороны скамеек запасных игроков они крепятся на одном уровне (в один ряд), должны быть видны зрителям Стадиона и иметь эстетический вид.

Размещение стикеров с внутренней стороны начинается с позиции над первым местом на скамейке запасных игроков со стороны, ближайшей к позиции Резервного судьи. С учетом конструктивных особенностей Стадиона Клуб вправе согласовать иное размещение стикеров с Администрацией ФНЛ.

Схема размещения и макеты стикеров МЕЛБЕТ-Первая Лига

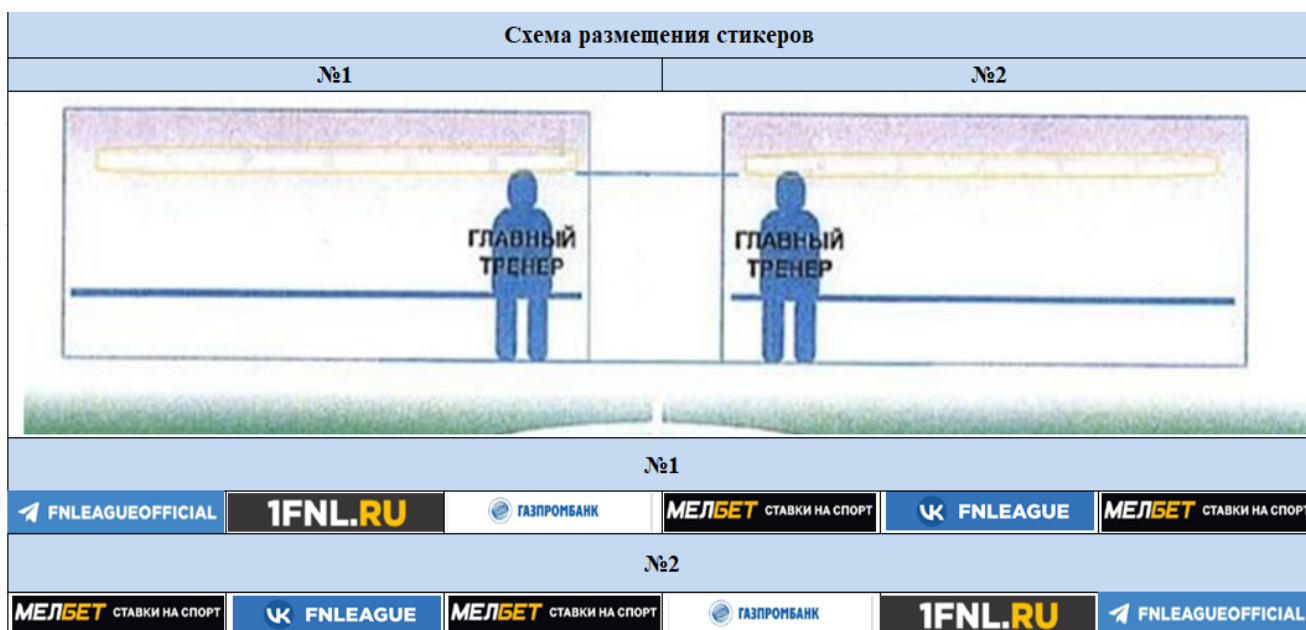


Схема размещения и макеты стикеров Втораяя Лига

		Скамейки запасных						
		№1			№2			
								№1
№2								

Подготовка отчета

Перечень необходимых фотографий в качестве отчетных

Первая Лига



Вторая Лига



Печатная продукция

В соответствии с п 2.17. Коммерческого Регламента Клуб обязан обеспечить размещение товарных знаков/логотипов Спонсоров (партнеров) Первенства и/или ФНЛ в последовательности, представленной в Приложении № 3 к Коммерческому Регламенту, или в порядке, указанном Администрацией ФНЛ. Клуб также обязан разместить официальное наименование соревнования неразрывно с эмблемой Первенства (в случае ее наличия) на лицевой (титульной) стороне всех видов печатной и электронной продукции, выпускаемой в связи с проведением Матча, а именно на: входных билетах, абонементы, приглашениях, пропусках, автопропусках, пресс-релизах и иных видах продукции, выпускаемой в связи с проведением Матча.

В соответствии с п.2.19. Коммерческого регламента Первой Лиги и п.2.19. Коммерческого регламента Второй Лиги принимающий Клуб по своему усмотрению может выпускать и распространять программку (предматчевый журнал) и/или афишу к Матчам в печатном или электронном виде.







Макеты печатной продукции должны быть согласованы с Администрацией ФНЛ.

Макеты

Первая Лига

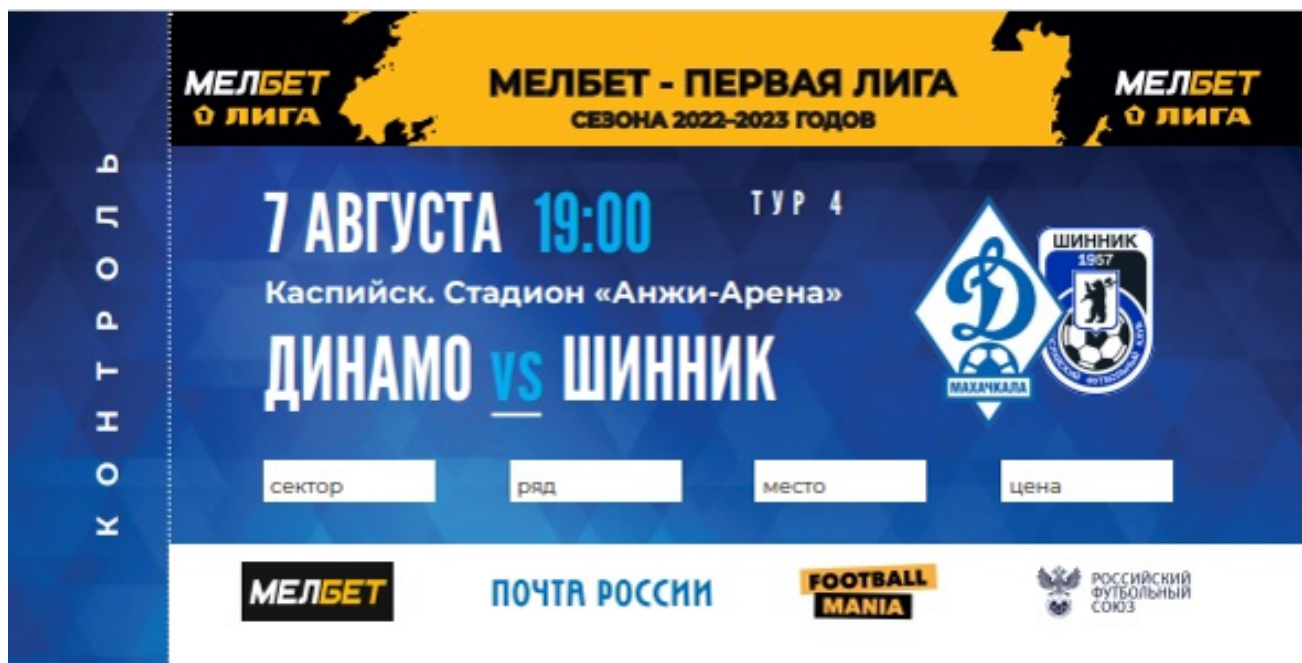


Вторая Лига

<p>Для Печатной продукции и сайтов</p>  <p>ПЕРВЕНСТВО РОССИИ ПО ФУТБОЛУ СРЕДИ КОМАНД ВТОРОЙ ЛИГИ</p> <p>сезона 2022–2023 годов</p> 	
<h1>Наполнение материалами клуба</h1>	
 <p>Или на белом фоне</p>	   <p>Любой из 4 вариантов</p>

Подготовка отчета

**Перечень необходимых фотографий/сканов в качестве отчетных
Первая Лига**



МЕЛБЕТ
0 ЛИГА

МЕЛБЕТ - ПЕРВАЯ ЛИГА
СЕЗОНА 2022-2023 ГОДОВ

МЕЛБЕТ
0 ЛИГА

«ТРУД»
ИМЯ КЛУБА КОМАНДА РОССИИ

УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ
СООРУЖЕНИЯМИ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СТАДИОН «ТРУД»
ИМЕНИ Л.И. ЯШИНА

ВОЛГА
(Ульяновск)

НЕФТЕХИМИК
(Нижнекамск)

VS

УЛЬЯНОВСК
В

НЕФТЕХИМИК
19 91

Вперёд Ульяновск!

30
ИЮЛЯ
18.00/СУББОТА

www.fcvu.ru

МЕЛБЕТ **ПОЧТА РОССИИ** **FOOTBALL MANIA** **РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ СОЮЗ**

DARS **ДОДО ПИЦЦА** **ПОГОДА В ДОМЕ** **ТЕХНИКА ДЛЯ ДОМА** **СПАРТАН**

П

МЕЛБЕТ
0 ЛИГА

МЕЛБЕТ - ПЕРВАЯ ЛИГА
СЕЗОНА 2022-2023 ГОДОВ

МЕЛБЕТ
0 ЛИГА

ДИНАМО
МАХАЧКАЛА

ТУР 4

07.08
19:00

ШИННИК
1957

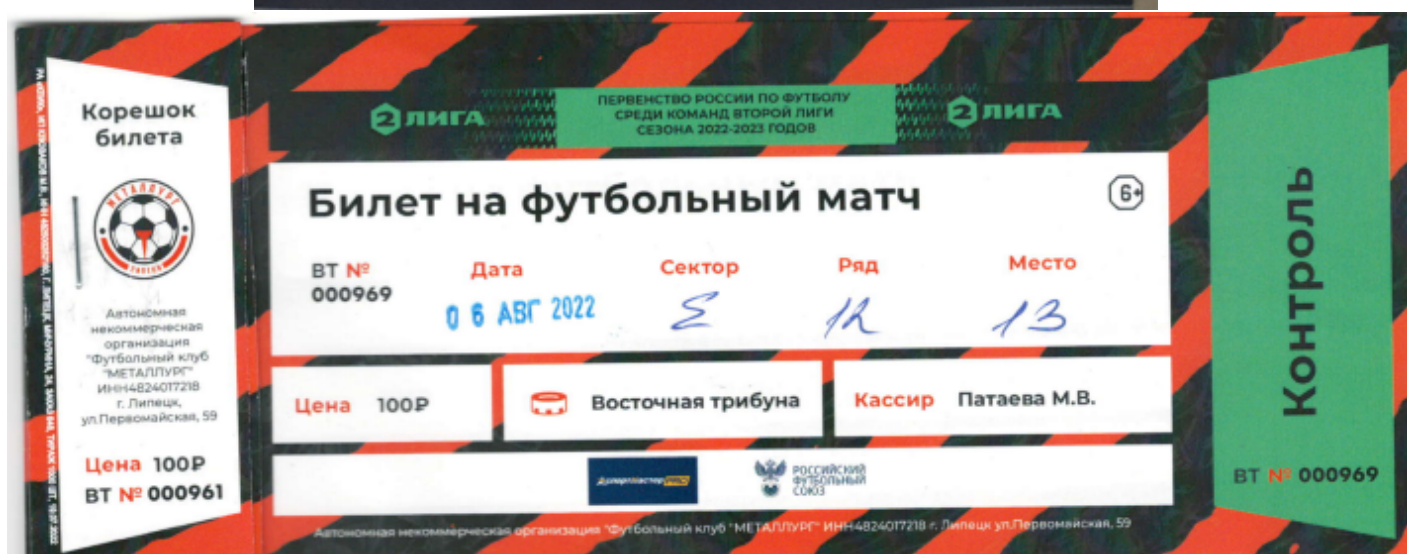
Олег КРАСИЛЬНИЧЕНКО
латераль ФК «Динамо»
30

ДИНАМО
VS ШИННИК

Каспийск. Стадион «Анжи-Арена»

МЕЛБЕТ **ПОЧТА РОССИИ** **FOOTBALL MANIA** РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ СОЮЗ

Вторая Лига



2 ЛИГА ПЕРВЕНСТВО РОССИИ ПО ФУТБОЛУ СРЕДИ КОМАНД ВТОРОЙ ЛИГИ СЕЗОНА 2022-2023 ГОДОВ 2 ЛИГА

Футбол

6 августа 2022 года



Квант **Сахалин**
Обнинск Южно-Сахалинск

Стадион «ТРУД»

SPONSORS: SINTEC, ИТЕСОКРАН, РАСТР-ТЕХНОЛОГИЯ, ATMOSPHERA restaurant & bar, АСТРО, Будь здоров! СЕТЬ ВЛЕКИХ ТЕБЕ АПТЕК, ОБОИТЕК, МЕДИКОЛАНГ, СПОРТИВСТЕР, РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ СОЮЗ



Рекламно-информационное табло

В соответствии с п 2.22. Коммерческого Регламента Клуб обязан при наличии технической возможности обеспечить размещение предоставленных ФНЛ рекламных материалов Спонсоров (партнеров) Первенства и/или ФНЛ на электронно-информационном табло Стадиона.

Количество и очередность размещения Клубом рекламных материалов Спонсоров (партнеров) ФНЛ на электронно-информационном табло Стадиона должны соответствовать Медиаплану, выполняемому по образцу, представленному в Приложении № 5 к Коммерческому Регламенту и согласованному с Администрацией ФНЛ не позднее, чем за 10 (десять) дней до начала первого домашнего Матча в рамках Первенства.

Образец Медиаплана

Медиаплан рекламных материалов на электронно-информационном табло стадиона «...» г.

Наименование видеоролика	Длительность видеоролика
До начала матча	
Спонсор	30сек.
В перерыве матча	
Спонсор	30сек.
Спонсор	30сек.
После матча	
Спонсор	30сек.

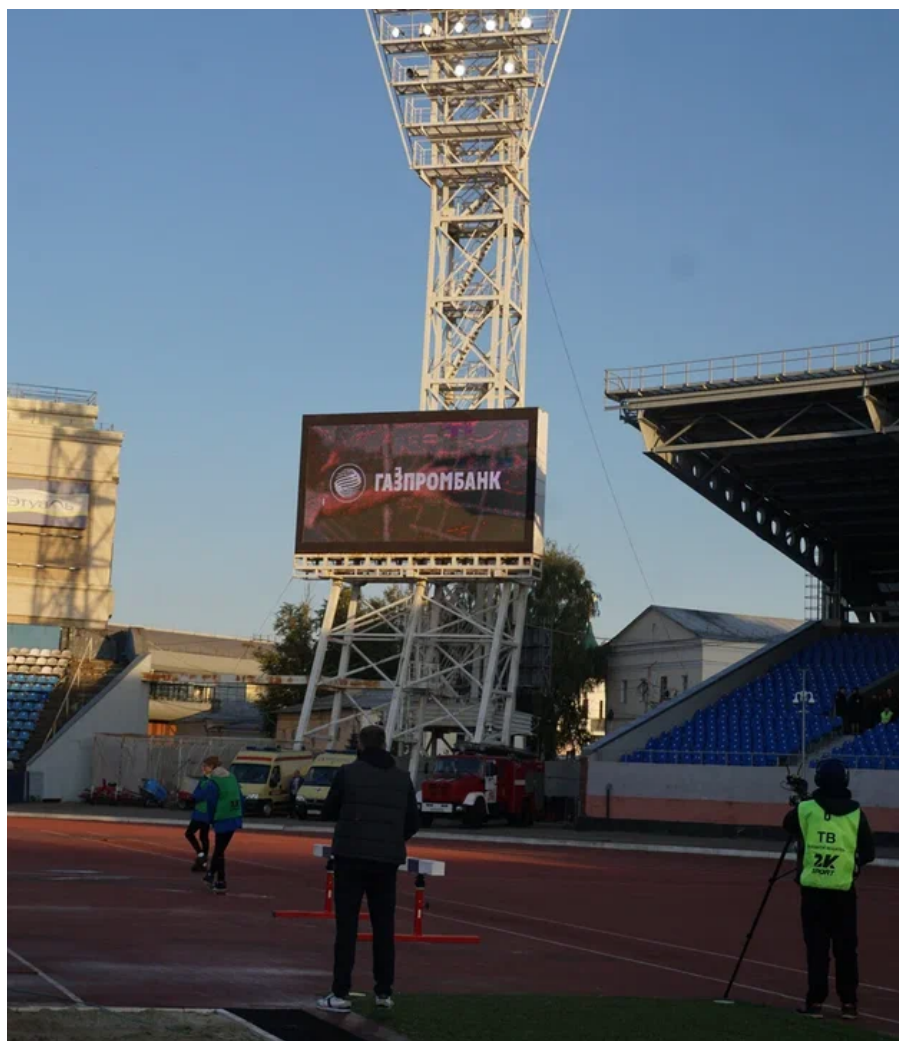
Представитель клуба
(Должность, подпись,
расшифровка)

Представитель ФНЛ
(Должность, подпись,
расшифровка, печать)

Подготовка отчета

Фотографии, подтверждающие размещение рекламных роликов спонсоров/ партнеров Лиги на Табло стадиона, – по одной фотографии каждого рекламного ролика, предоставленного Лигой.

Первая Лига





Вторая Лига**Эмблема (шеvron)**

В случае наличия Титульного спонсора Первенства Клуб обеспечивает размещение эмблемы ФНЛ с информацией о Титульном спонсоре Первенства или эмблемы Первенства или эмблемы, информации (надпись, логотип, шеврон и т.д.) Спонсора [партнера] ФНЛ, Спонсора [партнера] Первенства на правом рукаве игровой формы всех игроков Команды. ФНЛ предоставляет макет эмблемы для Клубов МЕЛБЕТ-Первой Лиги, для Клубов Второй Лиги ФНЛ предоставляет комплект готовых эмблем.

Подготовка отчета

Первая Лига



Вторая Лига



Аудиореклама

В соответствии с п 2.27. Коммерческого Регламента принимающий клуб обеспечивает размещение аудиорекламы Спонсоров (партнеров) Первенства и/или ФНЛ на Стадионе.

Количество и очередность размещения аудиороликов/объявлений диктора Спонсоров (партнеров) ФНЛ на Стадионе во время проведения Матча должны соответствовать Медиаплану согласно Приложению №7 Коммерческого Регламента и быть согласованы с Администрацией ФНЛ не позднее, чем за 10 (десять) дней до начала первого домашнего Матча в рамках Первенства.

Образец Медиаплана

№	Наименование	До начала матча	Первый тайм	В перерыве матча	Второй тайм	Послематча
1	Правила поведения зрителей	30 сек.		30 сек.		30 сек.
2	Спонсор	20 сек.	10 сек.	20 сек.	10 сек.	20 сек.
3	Клуб	15 сек.	-		-	
4	ФНЛ	20 сек.		20 сек.		20 сек.
...	...	15 сек.	15 сек.		15 сек.	

Представитель клуба
(Должность, подпись, расшифровка)

Представитель ФНЛ
(Должность, подпись, расшифровка, печать)
или Делегат матча (Подпись, расшифровка)

Флаг соревнования

В соответствии с п.6.6. Регламента Всероссийских соревнований по футболу среди мужчин Футбольной Национальной Лиги сезона 2022-2023 годов и п.6.6. Регламента Первенства России по футболу среди команд Второй Лиги сезона 2022-2023 годов стадион, на котором проводятся Матчи, должен соответствовать нормативным документам РФС, включая норматив Стандарт РФС (СТО) «Футбольные стадионы», и в том числе иметь:

11) флагштоки с государственным флагом Российской Федерации и флагом ФНЛ или флагом соревнования. С разрешения Администрации ФНЛ допускается размещение указанных флагов на конструкциях Стадиона при условии их прямой видимости с любой точки на трибунах и из игровой зоны. Размещение на флагштоках других флагов подлежит согласованию с Администрацией ФНЛ, при этом Клуб должен обеспечить, чтобы такие флаги были одного размера с флагами Российской Федерации и флагом ФНЛ или флагом соревнования.

Подготовка отчета

Первая Лига



Вторая Лига



Другие рекламные носители

В соответствии с п.6.1. Коммерческого регламента Первой Лиги и п.6.1. Коммерческого регламента Второй Лиги ФНЛ предоставляет Клубу следующие рекламные материалы, оборудование и предметы экипировки, необходимые для реализации обязательств ФНЛ перед Спонсорами (партнерами) Первенства и/или ФНЛ и обязательные к использованию со стороны Клубов:

ж) иные материалы, необходимые для исполнения коммерческих обязательств ФНЛ.

В соответствии с п 2.14. Коммерческого Регламента принимающий клуб при условии согласования с ФНЛ может размещать плоские горизонтальные рекламные носители (баннеры, 3D-коврики и пр.) между первой линией рекламных конструкций и линией футбольного поля.

В соответствии с п 2.31. Коммерческого Регламента принимающий клуб вправе размещать нестандартные рекламные конструкции по периметру игрового поля Стадионов при проведении Матчей при условии

согласования с Администрацией ФНЛ, а также если такое размещение не будет ограничивать обзор зрителей, а также не будет создавать помех работе трансляционных камер и участникам Матча.

Подготовка отчета

В качестве отчета Клуб предоставляет не менее 1 фотографии рекламных носителей.

Первая Лига



Вторая Лига

* Второй Лиге не предоставлялось рекламных материалов для предматчевого построения команд, однако фотография построения команд является требованием партнера Лиги. На ней виден используемый мяч, баннеры первой рекламной линии и [иногда] шевроны.



Все рекламные материалы должны быть размещены накануне матча. В соответствии с п. 14.7. пп. 6 Регламента соревнования утром в день матча Делегат производит осмотр Стадиона и рекламных конструкций, в том числе проверяет работоспособность электронных средств, размещенных на Стадионе [электронное табло, LED-панели и т.п.].

Размещение рекламы на игровой форме

Клуб вправе размещать рекламу на форме игроков, если это не противоречит нормам ФИФА, УЕФА, РФС, ФНЛ, при этом право на размещение рекламы на правом рукаве формы игроков, а также в нижней части цифр, составляющих персональный номер футболки игрока, принадлежит ФНЛ и Клубу не передается. Клуб не вправе размещать рекламу организаторов азартных игр (в т.ч. букмекерских контор), отличных от Титульного спонсора, на передней стороне спортивной формы игроков Клубов, за исключением одного рекламного материала на спортивной экипировке [спортивной форме] игроков размером не более 100x25 мм, а также за исключением случаев, когда договор с таким организатором азартных игр заключен Клубом ранее даты заключения Договора между ФНЛ и Титульным спонсором, также ранее даты вхождения Клуба в состав членов ФНЛ и случаев, предусмотренных пунктом 4.2.2. настоящего Договора и его подпунктами.

Разрыв первой линии рекламных конструкций

Согласно пунктам:

2.6.1. Первая линия рекламных конструкций должна быть неразрывна, кроме случая расположения рекламных конструкций со стороны технической зоны команд [мест запасных игроков]. При расположении рекламных конструкций со стороны технической зоны разрыв между рекламными щитами должен быть от 1,5 [одного с половиной] до 2 [двух] метров напротив каждой из технической зон.

2.6.2. В случае, если конструктивные особенности спортивного сооружения не позволяют обеспечить неразрывность рекламных конструкций как вдоль одной из линий футбольного поля, так и между собой [в зоне угловых флагов, со стороны технической зоны команд], допускается наличие соответствующего разрыва между рекламными конструкциями при условии письменного согласования с Администрацией ФНЛ.

Активности партнера Клуба

Письмо о согласовании активностей необходимо направлять в ФНЛ не позднее чем за 5 календарных дней. В письме необходимо обязательно указать дату проведения, место проведения (стадион), наименование спонсора/партнера и механику активностей. При необходимости приложить фотографии и/или схему.

Все письма, направляемые в ФНЛ на согласование, должны иметь регистрационный номер и дату отправления, а также ФИО исполнителя.

При согласовании первой и второй линий рекламных конструкций и разрывов необходимо обязательно прикреплять фото либо схему размещения.

Медиапланы, пресс-воллы и вся печатная продукция направляется в ФНЛ без сопроводительного письма.